

СООБЩЕНИЕ О ДОСТИГНУТОМ ПРОГРЕССЕ

Республика Беларусь

Сектор:
**Производство натуральной молочной
и соковой продукции**

Отчетный период:
2009 год

Социально ответственное ведение бизнеса





Дарить людям радость и здоровье!

(Миссия ОАО «Савушкин продукт»)

Политика социальной ответственности в ведении бизнеса лежит в основе стратегии развития компании «Савушкин продукт». Ею пронизана вся жизнедеятельность компании, начиная с вида производимой продукции: натуральные молочные продукты без искусственных наполнителей и консервантов и заканчивая построением всех бизнес-процессов, а также структурой коммуникаций компании со своей общественностью.

Сегодня ОАО «Савушкин продукт» соответствует высочайшим международным стандартам не только по технологическому оснащению и высокой эффективности производства. По уровню соблюдения принципов социально ответственного ведения бизнеса, по степени ответственности перед потребителями, акционерами, деловыми партнерами, сотрудниками и обществом мы находимся в одном ряду с ведущими мировыми компаниями.

Наша компания на протяжении многих лет занимает позицию лидера на молочном рынке страны. Но удерживать лидирующие позиции во стократ сложнее, чем их единожды достигнуть. Мы прекрасно понимаем, что лидер всегда на виду. Репутация нашей компании высока. Фактически на постсоветском пространстве молочная отрасль Беларуси и «Савушкин продукт» - слова-синонимы. И это результат нашего многолетнего добросовестного труда.



Социально ответственное ведение бизнеса





Дарить людям радость и здоровье!

(Миссия ОАО «Савушкин продукт»)

Наша компания является не просто производителем натуральной цельномолочной продукции, хорошо известной как в Республике Беларусь, так и далеко за ее пределами. Мы занимаемся формированием у населения принципов здорового полноценного питания. И делаем это вполне обоснованно, взвешенно и открыто.

Мы убеждены, что выбранная нами философия поведения и концепция ведения бизнеса поможет не только обеспечить стабильное развитие ОАО «Савушкин продукт», но и позволит повысить качественный уровень жизни общества.

Генеральный директор
ОАО «Савушкин продукт»
А. В. Савчиц

Социально ответственное ведение бизнеса



О компании «Савушкин продукт»

ОАО «Савушкин продукт» - динамично развивающаяся компания, лидер молочной отрасли Республики Беларусь. Сегодня на счету компании более 200 наград. В 2009 году компания была награждена золотой и серебряной медалью за высокое качество своей продукции на международной выставке «Продэкспо» г. Москва, получила сертификат за активное участие в республиканском фестивале «День молока», благодарность министра торговли Республики Беларусь за активное участие в фестивале-ярмарке тружеников села "Дажынки-2009" и лучшую организацию и высокую культуру торгового обслуживания. В международном фестивале-конкурсе «Бренд года» (восьмой по счету) «Савушкин продукт» стал рекордсменом по количеству номинаций и завоеванных наград. А именно:



Социально ответственное ведение бизнеса





О компании «Савушкин продукт»

Номинация	Медаль
СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННЫЙ БРЭНД (ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НОМИНАЦИЯ)	ЗОЛОТО
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ (ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НОМИНАЦИЯ)	ЗОЛОТО (продуктовый бренд «Савушкин продукт»), СЕРЕБРО (БРЭНД «МОНТИК»)
КОРПОРАТИВНЫЙ БРЭНД (ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НОМИНАЦИЯ)	ЗОЛОТО
ГРАН-ПРИ (ВЫСШАЯ НАГРАДА КОНКУРСА)	ЗОЛОТО
ДОСТОЯНИЕ РЕСПУБЛИКИ (ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ НОМИНАЦИЯ)	ЗОЛОТО
ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ НОМИНАЦИЯ, ГРУППА «МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ»	Бренд –лидер с огромным отрывом (%) от ближайшего конкурента

Социально ответственное ведение бизнеса





О компании «Савушкин продукт»

«Савушкин продукт» всегда стремится максимально учитывать желания и потребности своих конечных покупателей. В настоящее время наш ассортимент включает более 200 наименований натуральной молочной продукции и соков. Сегодня в портфеле компании 6 торговых марок: «Савушкин продукт», «Монтик», «На хлебушек», «На100ящий» «Брест-Литовск», «Ласковое лето» — среди которых каждый потребитель сможет найти свой любимый продукт.

Компания «Савушкин продукт» не только заботится о стабильном качестве своей продукции, но и большое внимание уделяет ее доступности в розничной торговле, а именно системе логистики. Товаропроводящая сеть ОАО «Савушкин продукт» включает 4 торговых филиала и 18 торговых представительств на территории Беларуси. Интересы компании «Савушкин продукт» за рубежом представляют многочисленные ее партнеры.

Производственные мощности компании позволяют перерабатывать до 2000 тонн молока в сутки.

Объем переработки молока на ОАО «Савушкин продукт» за январь-октябрь текущего года по отношению к аналогичному периоду прошлого года вырос на 19,4%.



Социально ответственное ведение бизнеса





О компании «Савушкин продукт»

Производство продукции осуществляется на современном оборудовании последнего поколения с использованием высококачественного сырья и современной упаковки от ведущих компаний Швейцарии, Австрии, Польши, Швеции и Германии.

В 2009 году производственные мощности ОАО «Савушкин продукт» по производству твердых сыров выросли более чем в 3 раза за счет приобретения ОАО «Пинский молочный комбинат» и ОАО «Столинский маслодельно-сыродельный завод», которые с 01 октября 2009 вошли в состав компании в качестве производственных филиалов. Теперь мы можем производить около 60 тонн твердых сыров в сутки.

В 2008-2009 годах в реконструкцию цеха по производству сыров было инвестировано 6,38 млн. евро (приобретено и смонтировано польское оборудование «Obram»). Производственные мощности Пинского филиала в настоящее время составляют около 20 тонн сыра в сутки. На филиале внедрена система менеджмента качества в соответствии с требованиями СТБ ИСО 9001-2001, система ХАССП.



Социально ответственное ведение бизнеса





О компании «Савушкин продукт»

Инвестиции в развитие основного производства руководство компании считает основными вложениями в будущее компании и ее коллектива. Нынешний год был непростым во всех отношениях. Он стал серьезным испытанием не только для нашей компании, но и для страны и мировой экономики в целом. Но ее смотря на это, общий объем инвестиций компания ОАО «Савушкин продукт» в основное производство с начала 2009 года составил более 60 млрд. рублей. Основные инвестиционные проекты: сырное производство на Пинском филиале и Линия Индекс 6 по производству питьевых йогуртов, стоимостью 26,4 млрд. рублей. Основная часть инвестиционных вложений была профинансирована за счет собственных средств (77% или 22,6 млрд. рублей).

Глобальным проектом 2008 года стал ввод в эксплуатацию линии по фасовке йогуртов и десертной продукции, а в текущем 2009 году – ввод линии по производству питьевых йогуртов в ПЭТ-бутылке. Питьевые йогурты «Савушкин продукт» изготавливаются из высококачественного натурального молока с использованием специальной закваски, обогащенной живыми бифидобактериями.



Социально ответственное ведение бизнеса



В производстве не применяются искусственные добавки и консерванты. Для выпуска и фасовки йогуртов установлена линия новейшего поколения по выдуву и розливу молочных продуктов INDEX 6. Это оборудование позволяет производить продукцию высокого качества в удобной для потребителя ПЭТ-бутылке. Мощность новой линии составляет 14 тыс. бутылок в час. Фасовка осуществляется в бутылки емкостью 420 и 280 г. Компания не собирается останавливаться на достигнутом и намерена в дальнейшем расширять линейку изделий в ПЭТ-бутылке.

Сумев завоевать признание потребителей и утвердиться на внутреннем рынке (доля ОАО «Савушкин продукт» на рынке ЦМП республики по итогам 2009 года составила 12,4%), компания по-прежнему продолжает развиваться, не только улучшая качество и ассортимент, но и расширяя рынки сбыта. Благодаря внедрению современных технологий, позволяющим производить глубокую переработку молока, и тонкой маркетинговой политике «Савушкин продукт» сегодня занимает достойное место среди производителей молочной продукции на рынках соседних стран. География поставок продукции ОАО «Савушкин продукт» в 2009 году следующая: Российская Федерация, Казахстан, Армения, Украина, Молдова, Туркменистан, Узбекистан, Саудовская Аравия, Таджикистан, Китай, Литва. Следует отметить, что за 9 месяцев 2009 года экспорт молочной продукции компании составил ---- млн. долларов США.



Социально ответственное ведение бизнеса



О компании «Савушкин продукт»

Свою нишу на рынке молочной продукции «Савушкин продукт» завоевывает исключительно качеством. При этом никакого демпинга, будь то Беларусь, Российская Федерация или Азербайджан. «Качество, качество и еще раз качество – вот чем держим рынок», - подчеркивает генеральный директор компании Александр Васильевич Савчиц.

А само понятие социальная ответственность в ведении бизнеса для сотрудников компании обозначает целый ряд ответственностей – перед деловыми партнерами, сотрудниками, государством и обществом в целом. Но одной из главных своих ответственностей «Савушкин продукт» считает ответственность перед потребителями за качество, натуральность и полезность своей продукции.

В компании на постоянной основе проводится комплексная работа по обеспечению высокого качества готовой продукции:

Качественное сырье – залог качества конечного продукта. Вблизи Национального заповедника «Беловежской пуши» расположены фермы, поставляющие молоко на ОАО «Савушкин продукт».



Социально ответственное ведение бизнеса



Сырьевую зону компании составляют 110 хозяйств Брестской области. Компания по прежнему ведет серьезную работу с сырьевой зоной по поддержанию высокого входного молочного сырья. В хозяйствах широко применяются современные европейские аграрные методы беспривязного содержания скота, используемые в хозяйствах, компьютерные технологии дойки, сокращение ручного труда, а значит, и непосредственного контакта продукта с человеком. Данный метод предполагает наличие у каждой коровы электронного чипа, с которого компьютер считывает ее биологические параметры и выбирает оптимальный режим дойки, ветеринарный врач следит за состоянием здоровья животных, подбирает сбалансированный рацион питания. Полученное молоко проходит тест по качеству, охлаждается и в автоцистернах доставляется на предприятие.

Входной контроль качества осуществляет сырьевая лаборатория, оборудованная по последнему слову техники.



Социально ответственное ведение бизнеса



О компании «Савушкин продукт»

Установленное здесь датское оборудование позволяет обеспечить высокую пропускную способность, производя 200 проб в час. Это уникальное для Республики Беларусь лабораторное оборудование, позволяющее в максимально короткий срок максимально точно провести анализ молока: определить массовую долю жира, белка, лактозы, остаточные количества ингибирующих веществ, точку замерзания, наличие соматических клеток и общее количество микроорганизмов в молоке.

Что касается радиационного контроля, поступающее сырье, в компании проводится проверка молочного сырья на наличие стронция и цезия. Все молоко проходит проверку на наличие остаточного содержания антибиотиков. Молоко, имеющее даже самые минимальные отклонения хотя бы по одному из параметров, на производство не принимается.

Контроль в процессе производства продукции в компании осуществляет аккредитованная производственная лаборатория. Она проводит исследования по показателям безопасности.



Социально ответственное ведение бизнеса



Для подтверждения качества и конкурентоспособности готовой продукции ОАО «Савушкин продукт» проводит работу не только по обязательной, но и по добровольной государственной гигиенической регистрации и сертификации в национальной системе подтверждения соответствия.

ОАО «Савушкин продукт» первым среди предприятий молочной отрасли Республики Беларусь внедрило и сертифицировало систему качества и безопасности продукции на основе принципов HACCP. Гарантом качества продукции является и действующая в компании СМК, разработанная в соответствии с СТБ ИСО 9001. На ОАО «Савушкин продукт» также действует система управления окружающей средой, сертифицированная на соответствие с международным стандартом ИСО 14001. В 2006 году компанией был получен сертификат соответствия международного образца на систему менеджмента охраны здоровья и безопасности труда в соответствии с OHSAS 18001. В январе 2009 года ОАО «Савушкин продукт» сертифицировало систему менеджмента безопасности производства и хранения сухих молочных продуктов на соответствие требованиям СТБ ИСО 22000-2006.



Социально ответственное ведение бизнеса



О компании «Савушкин продукт»

Но какие бы новинки ни предлагал «Савушкин продукт», их всегда объединяет одно: все они вкусны, качественные, натуральны и направлены на сохранение и укрепление здоровья покупателей.

Определив приоритетом своей стратегии заботу о здоровье населения Беларуси, в 2005 году компания начала реализацию широкомасштабного проекта «Савушкин продукт» за здоровье нации!», главная цель которого — популяризация принципов здорового питания и здорового образа жизни.

История медицины насчитывает тысячи утверждений и примеров о пользе молока и молочных продуктов. Мнения специалистов, бесспорно, сходятся в том, что молоко и молочные продукты имеют огромное значение для умственного и физического развития детей и взрослых. Но, как оказалось, до сих пор полезность молока принималась как аксиома - без доказательств. И чтобы ликвидировать этот пробел, **ОАО "Савушкин продукт" еще в 2007 году начало долгосрочное сотрудничество с Институтом физиологии Национальной академии наук Республики Беларусь.** Окончательный результат получен в феврале 2009 года.



Социально ответственное ведение бизнеса



Эксперименты проводились с такой же тщательностью, как проверяются медпрепаратов перед выводом на рынок. Среди испытуемых продуктов было и стерилизованное молоко "Савушкин продукт". Исследования доказали: молоко и молочные продукты незаменимы в рациональном и диетическом питании для обеспечения организма необходимыми жирами, а также для энергетического обеспечения организма, одинаково полезны здоровым и ослабленным людям, людям пожилого возраста, беременным и кормящим грудью женщинам, а также тем, кто занят тяжелым физическим трудом. К тому же, **было установлено, что именно молочный кальций начинает усваиваться уже через час после употребления молока, а так же то, что молочные продукты способствуют активизации мозговой деятельности и даже повышают в крови уровень содержания тестостерона.** Таким образом, данное исследование стало **неопровержимым доказательством** тому, что в природе нет другого продукта, который мог бы по степени своей пользы для здоровья нашего организма сравниться с этим уникальным напитком. А значит, первостепенная задача компании-производителя максимально сохранить уникальные по своей полезности природные свойства молока.



Социально ответственное ведение бизнеса



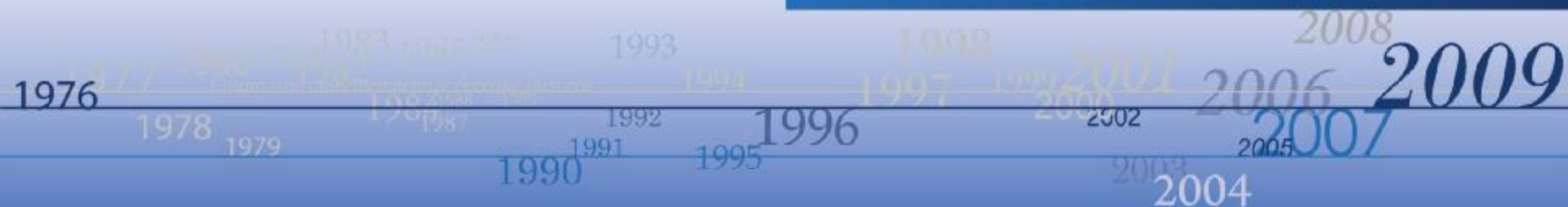
С начала 2009 года стартовал новый информационно-образовательный проект компании "Савушкин продукт" "Школа здорового питания".

Самые важные союзники компании на этом поприще стали **медицинские работники**. С начала реализации проекта ОАО «Савушкин продукт» провело встречи с более чем 250 медицинскими работниками из всех поликлиник города Бреста. Все они смогли увидеть весь процесс производства молочных продуктов от поступления сырья до отправки готовой продукции в торговые сети, тем самым убедиться в их высоком качестве, безопасности и экологичности.

Получив все необходимые знания и проведя огромную подготовительную работу, компания «Савушкин продукт» приступила к проведению на базе городских поликлиник еженедельных встреч с будущими мамами в рамках **Школы матери**. Так как именно эта категория населения наиболее остро нуждается в заботе, ведь уже во время беременности и грудного вскармливания женщина отвечает не только за свое здоровье, но и за здоровье будущего ребенка. Таким образом, потребляя определенные продукты, будущая мама кормит ими и своего будущего ребенка, тем самым «закладывая фундамент» его будущего здоровья. Конечно, специализированные СМИ и Интернет переполнены рекомендациями по питанию женщины в этот ответственный период, но неподдельный интерес посетительниц Школы матери к информации «из первых уст» говорит об острой необходимости и актуальности таких встреч.



Социально ответственное ведение бизнеса



Все участники и посетители «Школы здорового питания» получают специально разработанные специалистами компании **брошюры-памятки**. Где в удобной форме изложена информация о важности молока для укрепления здоровья человека, о содержании тех или иных полезных веществ в молочных и кисломолочных продуктах, о необходимых нормах потребления молока и молочных продуктов. Эти брошюры станут прекрасным гидом на пути в страну здоровья для тех, кто заботится о себе и своих близких.



Социально ответственное ведение бизнеса



Далее в нашем социальном отчете коротко изложим результаты нашей работы в 2009 году по каждому из десяти принципов «Глобального договора».

Принцип ГД №1: Предприятия должны поддерживать и соблюдать права человека, провозглашенные международным сообществом.

Принцип ГД №2: Предприятия должны принимать меры по недопущению нарушения прав человека.

«Компания «Савушкин продукт» поддерживает принципы соблюдения и продвижения, прав человека, заложенные как в международном праве, так и в национальном законодательстве. Это помогает компании избежать юридических проблем и заслужить доверие и уважение у потребителей, партнеров, сотрудников и в обществе в целом».

В ОАО «Савушкин продукт» разработан и действует «Корпоративный кодекс», который аккумулирует в себе принятые в компании систему ценностей, эстетические нормы, правила поведения и управления, основой которых является внутри корпоративная культура. В этом году он получил свое дальнейшее развитие.



Социально ответственное ведение бизнеса



Принимая во внимания тот факт, что неправильный рацион питания наряду с сидячим образом жизни и курением, по мнению ВОЗ, является важнейшей причиной сердечно-сосудистых болезней (ССБ), рака и ожирения, которые в свою очередь являются основными причинами смерти в Европейском регионе (например, с неправильным питанием специалисты связывают до трети случаев ССБ и до 30-40% случаев онкологических заболеваний), компания продолжает работу в области образования населения и потребителей своей продукции. К тому же мы строго соблюдаем право потребителей на получение натуральных высококачественных продуктов, которые помогут укрепить здоровье и сделать их жизнь более качественной.

К тому же, на лечение болезней, связанных с неправильным питанием, направляется около 30% бюджетов национальных служб здравоохранения. Белорусского государство тратит около 6% ВВП на здравоохранение. При правильном питании эти затраты при сохранении такого же качества услуг были бы на 2% ВВП меньше, т. е. около \$1млрд.

Это существенная поддержка государства со стороны национального бизнеса. Второй фактор – реализация программы импортозамещения без отвлечения ресурсов государства при одновременной поддержке лучших белорусских компаний. Экономия валюты, рост налоговых поступлений от продажи «здоровых продуктов питания» - это дополнительная выгода государству оценочно более \$100 млн. в год в среднесрочной перспективе.

Социально ответственное ведение бизнеса



Третий фактор – это экономия ресурсов домашних хозяйств, связанных с расходами на лечение. При переформатировании питания белорусов и переходе на «здоровую пищу» экономия одной семьи в жизненном цикле на лекарства, лечение и потери, связанные с частичной нетрудоспособностью, составляют около \$15 -20 тысяч. Причем большая часть этих денег сегодня находится в «сером» обороте в виде взяток, подарков, оплаты услуг «вне кассы». Таким образом, побочным эффектом будет также ликвидация «серого» рынка медицинских услуг.

Таким образом, проанализировав данную информацию, становится совершенно очевидным, что решение проблемы рационального здорового питания имеет не только огромное социальное значение, но принесет значительную экономическую выгоду. И в этой связи, деятельность, направленная на поддержание имиджа компаний- производителей высококачественных натуральных продуктов питания и популяризацию принципов сбалансированного здорового питания, является особенно актуальной.

Однако, продукты питания в данном случае должны быть натуральны и качественны. Гарантом качества продукции, производимой нашей компанией, является действующая в компании Система Менеджмента Качества, разработанная в соответствии с СТБ ИСО 9001.

Социально ответственное ведение бизнеса



ОАО «Савушкин продукт» первым среди предприятий молочной отрасли Республики Беларусь внедрило и сертифицировало систему качества и безопасности продукции на основе принципов HASSP, сертифицировало свое производство согласно требований ИСО 14001-2004, OHSAS 18001-1999 и ИСО 22000. Для подтверждения качества готовой продукции ОАО «Савушкин продукт» проводит работу не только по обязательной, но и по добровольной государственной гигиенической регистрации и сертификации в национальной системе подтверждения соответствия. Для выходов на новые рынки сбыта продукции ведутся работы по сертификации продукции в системе сертификации ГОСТ Р – Российской Федерации, и в системе сертификации УкрСЕПРО – Украина.

Мы соблюдаем право потребителя на получение полной и достоверной информации об условиях производства и составе производимой нами продукции.

Для этого на упаковке наносится полная достоверная информация о составе продукта, его особенностях (обогащенность живыми культурами, витаминами, термообработке и т.д.), грамматуре, его пищевой и энергетической ценности.

Социально ответственное ведение бизнеса



Компания «Савушкин продукт» открыта для диалога со своим потребителем. С января 2009 года в компании уже действует «горячая линия» (звонок на номер 8-801-201-7777 в пределах Республики Беларусь бесплатный). Позвонив по этому номеру, любой потребитель может высказать свои замечания и пожелания как в работе компании, так и в ее продукции, а также получить любую интересующую его информацию. Работа «Горячей линии» прописана во внутрикорпоративном стандарте «Обратная связь». А также обратная связь с нашими стейкхолдерами осуществляется при помощи корпоративного сайта, на выставках, на публичных мероприятиях, по почте и по любому телефону компании.

Для того, чтобы дать возможность потребителю увидеть процесс производства собственными глазами в головном офисе компании в г.Бресте прошли «Дни открытых дверей» под общим названием «Мы откроем Вам все молочные секреты». И желающих было немало: более 1 500 человек получили уникальную возможность собственными глазами увидеть, как производится натуральная молочная продукция и получить ответы на все интересующие их вопросы. Также были проведены бесплатные выставки-дегустации, что позволило познакомить гостей со всем ассортиментом продукции ОАО «Савушкин продукт». Все желающие могли получить консультацию ведущих специалистов компании.



Социально ответственное ведение бизнеса



Оперативная информация о работе и продукции компании размещается на корпоративном сайте www.savushkin.by. Кроме того, постоянно выходят материалы в республиканских и региональных СМИ: ОНТ, «ЛАД», «Советская Беларусь», «Экономическая газета», «Комсомольская правда», «Заря», «Брестский курьер», «Вечерний Брест», «Брестский вестник» и др.

Компания «Савушкин продукт» никогда не закрывала глаза на несчастье тех, кто находится рядом. И в знак заботы о тех детях, в жизни которых счастья, возможно, чуточку меньше, чем в жизни каждого из нас, в октябре нынешнего года нашей компанией проводится республиканская благотворительная акция «Преврати Беларусь в вишневый сад». В рамках акции вокруг Детских социальных приютов во всех областных центрах и крупных городах Республики Беларусь будут высажены вишневые сады.

Первый вишневый сад, созданный руками сотрудников ОАО «Савушкин продукт» был высажен 20 октября 2009 года у Брестского областного социального приюта.

Компания надеется, что посаженный сад будет радовать глаз своим весенним цветением, приносить плоды, и круглый год будет согревать душу детей теплом, вложенным в него каждым сотрудником компании, кто принял участие в покупке и посадке этих деревьев.



Социально ответственное ведение бизнеса



Также в октябре 2009 года совместно с ГАИ Бреста и Брестской области компания «Савушкин продукт» проводит образовательную акцию «Монтик» и ГАИ за безопасность дорожного движения». В акции примет участие около 4000 детей младшего школьного возраста. Таким образом, наша компания демонстрирует свою заботу о потребителях во всем: здоровое питание, здоровые привычки, **здоровая=безопасная жизнь**.

А в целом за 9 месяцев текущего года ОАО «Савушкин продукт» оказало помощь 13 организациям на общую сумму 104 млн.рублей.

Основные вехи, события, выдающиеся люди, праздники и будни «Савушкин продукт» находят свое отражение на страницах корпоративного издания – газеты «Савушкин info». Кроме того, каждый сотрудник компании имеет возможность принять участие в ее создании.

Обеспечение комфортных и безопасных условий труда работников компании, и предоставление им значимого пакета социальных гарантий являются приоритетным направлением деятельности компании и для профсоюзного комитета.



Социально ответственное ведение бизнеса



В настоящее время профсоюзная организация в ОАО «Савушкин продукт» включает в себя 2497 членов (330 членов – г.Пинск; 296 членов – г. Столин) – это более 90% сотрудников. Основными направлениями деятельности профсоюзной организации компании являются защита профессиональных, трудовых и социально-экономических прав и законных интересов членов профсоюза; содействие созданию здоровых и безопасных условий труда, осуществление общественного контроля за соблюдением законодательства о труде и охране труда; участие в реализации жилищной политики и осуществление общественного контроля за соблюдением жилищного законодательства; участие в организации оздоровления работников; содействие развитию массовой физической культуры, спорта, работников организации; участие в подготовке и заключению коллективного договора, осуществление контроля за его исполнением.

В повседневной работе профсоюзный комитет руководствуется Уставом и Коллективным Договором. Коллективный договор – основа организационно-правовой формы социального партнерства между Нанимателем и Профсоюзом, который сохраняет социальную стабильность коллектива. Наниматель признает профсоюзный комитет полномочным представителем работников организации – членов профкома в коллективных переговорах, при решении вопросов, затрагивающих жизненные интересы работающих, ветеранов и членов их семей.



Социально ответственное ведение бизнеса



Дважды в год в компании проходит профсоюзная конференция с участием делегатов со всех отделов, цехов и участков. Традиционно перед делегатами о проделанной за истекший срок работе отчитываются генеральный директор компании и председатель профсоюзного комитета. Для обсуждения и голосования участников конференции выносятся все глобальные вопросы дальнейшей жизнедеятельности компании, таким образом, принятие решений по ним осуществляется коллективно.



Социально ответственное ведение бизнеса



Принцип ГД №3: Деловые круги должны поддерживать свободу объединений и на деле признавать право на заключение коллективных договоров.

Принцип ГД №4: Деловые круги должны выступать за устранение всех форм принудительного труда.

Принцип №5: Деловые круги должны вступать за искоренение детского труда.

Принцип №6: Деловые круги должны содействовать ликвидации дискриминации в сфере труда и занятости.

«Сотрудники – главная ценность нашей компании. Безопасность труда здоровье сотрудников мы считаем ключевым приоритетом.

Мы проводим честную, справедливую и открытую политику в отношении своих сотрудников.

Мы стремимся создать эффективную систему объективной оценки персонала, материального и морального вознаграждения сотрудников, позволяющую объективно оценить вклад каждого сотрудника, привлечь более квалифицированные кадры, стимулировать развитие и профессиональный рост работников.

Мы заботимся о благосостоянии и социальной защищенности своих сотрудников и их семей, поддерживаем ветеранов и пенсионеров».



Социально ответственное ведение бизнеса



Сегодня в компании работает 2518 человек (Пинск – 331, Столин – 296), из них 1480 женщины (Пинск – 213, Столин – 296). Средний возраст, работающих в компании – 33 года.

В головном офисе ОАО «Савушкин продукт» высшее образование имеют 513 работников организации, средне специальное 524, профессионально-техническое 392, что составляет 75,8% от общей численности. В 2009 году высшее образование по заочной форме обучения получили 27 работников организации, из них в Могилевском университете продовольствия – 6 человек. На сегодняшний день обучаются в высших учебных заведениях 102 человека и 9 – в колледжах. Политика в области трудовых отношений и защиты условий труда на ОАО «Савушкин продукт» отражена в следующих документах:

- Коллективный договор
 - Положение о премировании руководителей, специалистов и рабочих за основные результаты хозяйственной деятельности на текущий год
 - Правила внутреннего трудового распорядка
 - Положение о найме и отбору персонала
 - Стандарт организации «Непрерывное профессиональное обучение персонала»
 - Программа профессионального обучения персонала ОАО «Савушкин продукт»
- (Данные документы ежегодно претерпевают изменения и дополнения).



Социально ответственное ведение бизнеса



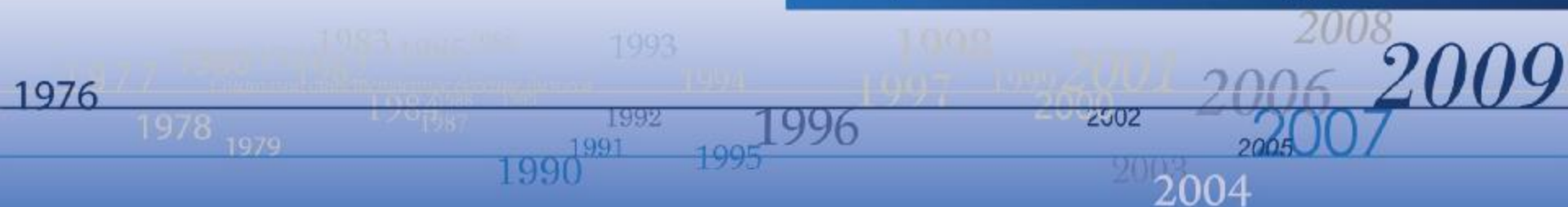
Условия труда и трудовые отношения

Коллективным договором установлена продолжительность рабочего времени не более 40 часов в неделю с применением пятидневной и шестидневной рабочей недели, а также продолжительность ежегодного трудового отпуска не менее 24 календарных дней. Дополнительный отпуск предоставляется за работу с вредными условиями труда из расчета 4,7,14 календарных дней согласно фактической занятости во вредных условиях; за ненормированный рабочий день до 7 календарных дней; матери, отцу, опекуну, воспитывающему ребенка-инвалида до 18 лет. Краткосрочные дополнительно оплачиваемые отпуска предоставляются работникам по причине заключения брака, для организации похорон близких родственников. Работающим по совместительству продолжительность рабочего времени устанавливается не более полумесячной нормы, с учетом фактической занятости.

Выплата заработной платы производится через «Белагропромбанк» и «Внешэкономбанк» 2 раза в месяц. Всем работникам ежемесячно выдаются расчетные листки.



Социально ответственное ведение бизнеса



Условия труда и трудовые отношения

При привлечении работников в другие цеха для выполнения работ, оплата производится согласно Трудовому Кодексу. Рабочим, занятым на работах с тяжелыми и вредными условиями труда устанавливается доплата по аттестации рабочих мест с учетом степени тяжести и вредности. При увольнении с работником производится полный расчет. В 2009 году заработная плата по предприятию увеличилась на 8% по сравнению с прошлым годом. Для стимулирования повышения профмастерства рабочим устанавливаются надбавки.

Для стимулирования рабочих и увеличения роли мастера на производстве утвержден фонд мастера, выплаты из которого за 8 месяцев 2009 года составили 182,8 млн.рублей, что на 10% выше аналогичного периода прошлого года.

Согласно коллективному договору работникам оказывалась материальная помощь, которая составила за 8 месяцев текущего года 148,9 млн. рублей.

ОАО «Савушкин продукт» не допускает экономически и социально не обоснованного сокращения работников и рабочих мест.



Социально ответственное ведение бизнеса



О намерении осуществить изменения в структуре производства, полностью или частично приостановить производство, если это повлечет за собой сокращение рабочих мест или ухудшение условий труда профком уведомляется не менее чем за 2 месяца. Также при сокращении численности и штата работников письменно, не менее чем за 2 месяца до увольнения предупреждается работник и уведомляется служба занятости населения.

В целях обеспечения эффективности и качества труда, на основании Постановления Совета Министров Республики Беларусь №1476 от 25.09.1999 года (в ред. от 10.12.2007 года №1710) контракт заключается на срок не менее одного года, конкретный срок контракта определяется по соглашению сторон. Контракт с работниками предпенсионного возраста, добросовестно работающими и не допускающими нарушений трудовой и исполнительской дисциплины, заключается на срок не менее чем до достижения общеустановленного пенсионного возраста и получения ими права на пенсию по возрасту.

Основной задачей компании в области охраны здоровья и безопасности труда является обеспечение безопасности, сохранение здоровья и работоспособности человека в процессе труда. С целью постоянного совершенствования этого процесса в компании разработана и действует политика в области охраны здоровья и безопасности труда. На протяжении нескольких лет в компании прекрасно работает система менеджмента охраны здоровья и безопасности труда на соответствие требованиям OHSAS 18001.





Условия труда и трудовые отношения

С целью соблюдения требований нормативных и технических правовых актов, в области безопасности труда в компании «Савушкин продукт» разработана, внедрена и выполняется процедура идентификации и обеспечения доступа к законодательным и другим требованиям в области Безопасности труда, на основании которой разработан Реестр НПА, ТНПА и сформирован Фонд НПА, ТНПА.

Мониторинг условий труда осуществляется при проведении периодического (ежедневного, ежемесячного) контроля за соблюдением требований промышленной безопасности на опасных производственных объектах, замеров факторов производственной среды и аттестации рабочих мест персонала.

Постоянно проводятся работы по улучшению условий труда в компании по поддержанию их на должном уровне.

Осуществляется постоянный контроль за состоянием условий и охраны труда, результаты которого рассматриваются ежемесячно на «Дне охраны труда и экологии».

Социально ответственное ведение бизнеса



Кроме того, в соответствии с протоколами проведения «Дня охраны труда и экологии» выполнены ряд мероприятий, позволивших улучшить условия труда работников: изготовлены деревянные трапы для механического участка цеха по производству сыров в г. Каменец; установлены фонтанчики для промывки глаз на МСА-1 в цехе по производству сыров, в новом участке растворения соков; приобретен динамометр для испытаний стропов и предохранительных поясов; установлено перильное ограждение площадки и ступеней в помещении, где работают машинистка и художник; оборудовано новое помещение для операторов котельного цеха; проведены замеры факторов производственной среды рабочих мест основного и вспомогательного производства и др.

Сотрудники компании в полном объеме и в срок обеспечиваются средствами индивидуальной защиты. По 18 профессиям одновременно выдаются два комплекта спецодежды. Работники 24 профессий обеспечиваются дополнительно средствами индивидуальной защиты за счет прибыли организации. Регулярно производится стирка и ремонт спецодежды. При износе средств защиты ранее установленного срока носки, они списываются, а работникам выдаются новые. По 13 профессиям за работу с вредными химическими веществами выдаются молочные продукты.

Случаев остановки неисправного оборудования органами государственного контроля за состоянием охраны труда в данный период не было.



Социально ответственное ведение бизнеса



Постоянно проводится обучение и проверка знаний общественных инспекторов, персонала организации в области охраны труда при работе с химическими веществами по системе управления окружающей средой, системе менеджмента охраны здоровья и безопасности труда в соответствии с требованиями новой версии стандарта OHSAS 18001 системы менеджмента охраны здоровья и безопасности труда.

Порядок организации и проведения профессионального обучения для обеспечения качественного и безопасного выполнения работ на всех участках производства на ОАО «Савушкин продукт» устанавливает Стандарт организации «Непрерывное профессиональное обучение персонала». За разработку, внедрение, внесение изменений в стандарт несет ответственность начальник бюро обучения и развития персонала. Основным практическим документом для организации профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации сотрудников является Программа профессионального обучения персонала ОАО «Савушкин продукт», которую ежегодно разрабатывает (на основании заявок руководителей подразделений) Бюро обучения и развития персонала и утверждает Генеральный директор компании. Программа профессионального обучения персонала может дополняться и корректироваться в течение года в связи с производственной необходимостью.



Социально ответственное ведение бизнеса



Подготовка, переподготовка, повышение квалификации сотрудников ОАО «Савушкин продукт» и его филиалов может осуществляться как в учреждениях образования, так и на базе предприятия.

В 2009 году руководители и специалисты обучались по направлениям своей профессиональной деятельности. Было проведено обучение по требованиям системы качества, НАССР и безопасности пищевых продуктов, курсы по изучению оборудования, безопасности труда и пожарной безопасности, семинар по вопросам применения Федерального закона Российской Федерации.

Для рабочих обучение проводилось по вопросам техники и технологии, санитарии и гигиены, материальной ответственности, по работе с химически опасными вредными веществами, вождению электропогрузчиков и электротележек, требований руководства по безопасности сухих молочных продуктов и требований системы НАССР. Персонал, требующий специальной подготовки направлялся на повышение квалификации в учебные центры. Среди основных семинаров, проведенных для сотрудников предприятия в 2009г были: «Новые версии международных стандартов ISO серии 9000»; «Механизм поиска новых рынков сбыта в условиях кризиса»; «Креативный марафон»; «Стратегия и тактика обеспечения стабильных продаж на внутренних рынках и за рубежом в период кризиса. Актуальные вопросы маркетинга компаний в период кризиса»; «Арсенал активного продавца» и др. Таким образом, обучение затрагивает интересы сотрудников всех структурных подразделений предприятия и направлено на информирование по всем основным вопросам жизнедеятельности организации и работы сотрудника как члена коллектива.



Социально ответственное ведение бизнеса



Повышение квалификации и переподготовка руководящих работников и специалистов осуществляются в:

- институтах повышения квалификации;
- факультетах повышения квалификации и переподготовки кадров;
- учебных центрах подготовки, переподготовки и повышения квалификации;
- курсах повышения квалификации кадров.

На обучение персонала за 9 месяцев 2009 года было израсходовано 45 млн.рублей.

Компания «Савушкин продукт» объявляет равный доступ к трудоустройству для всех квалифицированных кандидатов при объявлении вакансий. За 10 месяцев 2009 года на работу в компанию «Савушкин продукт» было принято 247 человек.

Учитывая всю важность процесса подбора персонала как основы формирования команды, в нем участвуют не только кадровые работники, но и штатный психолог компании.

Кроме того, ежегодно коллектив предприятия пополняется молодыми специалистами. В 2009 году было принято 90 выпускников. Из них с высшим образованием – 29, со средним специальным – 48 и профессионально-техническим – 13.



Социально ответственное ведение бизнеса



Компания ведёт работу с учебными заведениями, готовящими специалистов по профилю. ОАО «Савушкин продукт» заключает договора на прохождение учебных и рабочих практик с Могилёвским университетом продовольствия, Пинским аграрным технологическим колледжем, Слуцким колледжем перерабатывающей промышленности, Белорусским экономическим университетом и другими учебными заведениями, что даёт возможность оценить уровень подготовки учащихся и в дальнейшем заключить договор на распределение молодого специалиста.

Компания «Савушкин продукт» предоставляет своим сотрудникам не только достойные условия труда, но и существенный социальный пакет.

В компании работает медицинский пункт с физиотерапевтическим, процедурным и стоматологическим кабинетами, оснащенными самым современным оборудованием. Здравпункт работает с 6.30 утра до 22.30 без обеденного перерыва. Персоналом здравпункта ведётся профилактическое лечение диспансерной группы больных, выдаются медикаменты и витамины. Также заключен ряд договоров с городскими учреждениями здравоохранения на предоставление определенных видов услуг. Таких, например, как проведение рентгеновских снимков по направлению врача-стоматолога, проведение профилактического осмотра лиц, работающих в опасных и вредных условиях труда и т.д.

Заболеваемость с временной утратой трудоспособности за первое полугодие 2009 года составила на 100 работающих по дням 419,99.



Социально ответственное ведение бизнеса



Для оздоровления и укрепления здоровья сотрудников им предоставлена возможность на предприятии посещать сауну, массажный кабинет, процедуру «подводный душ-массаж» и солярий.

Медицинские услуги, выполняемые медперсоналом здравпункта, работникам организации оказываются бесплатно.

Для работников организации приобретаются путёвки в санатории. Распределение путёвок производится согласно очереди, при наличии медицинского заключения о нуждаемости в санаторном лечении. За 8 месяцев 2009 года было выделено 16 санаторных путёвок, из них детских 10. Было организовано оздоровление детей работников организации. Было оплачено 61 путёвка детям в оздоровительные лагеря, из них – 17 путёвок было выделено бесплатно.

Сотрудникам, нуждающимся в жилье, компания предоставляет общежитие. На балансе ОАО «Савушкин продукт» имеется малосемейное общежитие на 116 квартир и общежитие смешанного типа на 343 места, где созданы хорошие условия для полноценного проживания работников. В общежитии ОАО «Савушкин продукт» имеются спортивные комнаты, комната отдыха, библиотека, тренажерный зал.

Для сотрудников компании при ее финансовой поддержке ведется строительство жилья. На сегодняшний день в жилищно-строительный потребительский кооператив № 272 ОАО «Савушкин продукт» входит 118 человека, согласно нашей общей очереди нуждающихся в улучшении жилищных условий.



Социально ответственное ведение бизнеса



Администрация и профсоюзный комитет свою деятельность направляют не только на сохранение, но и развитие сложившейся практики проведения культурно-массовой работы, физкультурно-спортивных мероприятий на основе социального партнерства и кооперирования финансовых средств. На основании Коллективного Договора ОАО «Савушкин продукт» перечисляет на р\с денежные средства (0,27% от фонда заработной платы) первичной профсоюзной организации на проведение культурно–воспитательных и спортивно- массовых мероприятий.

Для сотрудников и работников филиалов, занимающихся физической культурой и спортом арендуется спортивный зал, плавательный бассейн не только в г. Бресте, но и в городах: Гомеле, Могилёве, Минске, Витебске, Гродно. Сотрудники филиалов традиционно посещают и «Дни здоровья и отдыха», которые в текущем году проводились в летнее время. В 2009 году в «Днях здоровья и отдыха» приняло участие 120 человек.

Согласно утвержденным Положениям на ОАО «Савушкин продукт» проводились первенства своей круглогодичной спартакиады «Здоровье» по волейболу, настольному теннису, шахматам, шашкам, дартсу и мини-футболу.

Социально ответственное ведение бизнеса





Условия труда и трудовые отношения

Работники компании принимают активное участие в отраслевых и городских соревнованиях. В отраслевой Спартакиаде среди предприятий ГО «Концерн «Брестмясомолпром» наша команда заняла 1 общекомандное место. В городских соревнованиях «Здоровье – 2009» команда ОАО «Савушкин продукт» заняла: по футболу - 3 место, по шахматам – 2 место, по туризму – 4 место, по гире – 3 место. Команда Дрогичинского филиала заняла 3 общекомандное место среди предприятий и организаций г. Дрогичина. В городских соревнованиях по плаванию заняли 2 место.

Профсоюзный Комитет постоянно оформляет подписку на газеты и журналы, обязательно выписывается газета «Спортивная панорама». Также, уважая права св профсоюзный комитет организовал и оплатил паломническую поездку в Жировичский монастырь.

Социально ответственное ведение бизнеса



Принцип ГД №7: Деловые круги должны способствовать предупреждению негативных воздействий на окружающую среду.

Принцип ГД №8: Предприятия должны предпринимать инициативы, направленные на повышение ответственности за состояние окружающей среды.

Принцип ГД №9: Предприятия должны поощрять создание и распространение экологически чистых технологий.

«Мы строим работу своей компании так, чтобы наша производственная деятельность не наносила ущерб окружающей среде. Мы поддерживаем меры по достижению максимальной экологической безопасности производства, экономному потреблению природных ресурсов, их повторному использованию и утилизации отходов».

Охрана окружающей среды является неотъемлемой частью производственной деятельности организации, направленной на предупреждение и снижение негативного воздействия деятельности организации на окружающую среду. В соответствии с правовыми экологическими требованиями в компании разработана и действует экологическая политика организации.

Экологическая политика ОАО «Савушкин продукт» размещена на сайте компании (www.savushkin.by), в вестибюле организации для ознакомления посетителей.



Социально ответственное ведение бизнеса



Информация о деятельности компании в области охраны окружающей среды с целью ознакомления персонала организации размещается на стендах в структурных подразделениях.

Реализацией данной политики и контролем за ее соблюдением на производстве в компании занимается Отдел охраны труда и экологии.

С 2004 года в организации была разработана и внедрена система управления окружающей средой в соответствии с требованиями СТБ ИСО 14001. Система управления окружающей средой - часть системы административного управления организации, используемая для разработки и осуществления ее экологической политики и управления ее экологическими аспектами. В 2005 году система сертифицирована на соответствие требованиям СТБ ИСО 14001-2000 и выдан национальный экологический сертификат соответствия, ресертификация на соответствие СТБ ИСО 14001-2005 проведена в 2008г. По результатам проведения сертификационного аудита в 2006 году международным органом по сертификации «Веритас» выдан международный экологический сертификат соответствия ISO 14001:2004.



Социально ответственное ведение бизнеса



Ежегодно в компании разрабатывается план мероприятий. В 2009 году были реализованы следующие мероприятия:

- согласование в территориальных органах Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды технологических нормативов водопотребления и водоотведения;

- проведение инвентаризации зеленых насаждений организации с оформлением паспорта ландшафтно-архитектурного объекта;

- установление регулятора температуры на отопление АБК;

- проведение замены градирни на испарительные конденсаторы.

Затраты на выполнение данных мероприятий в области охраны окружающей среды за 2009 год составили 1694,8 млн рублей.

Для снижения негативного воздействия производственной деятельности компании на окружающую среду разработаны процедуры управления экологическими аспектами (реестр важных экологических аспектов организации – использование водных ресурсов, образование отходов производства, сброс сточных вод, выброс загрязняющих веществ), ежегодно разрабатывается программа мероприятий в области охраны окружающей среды, включающая мероприятия в области охраны водных ресурсов, охраны атмосферного воздуха, образования отходов производства. Мониторинг воздействия производственной деятельности организации на окружающую среду осуществляется согласно разработанной программы производственного экологического контроля.

Социально ответственное ведение бизнеса



В организации организован отдельный сбор отходов производства, что позволило снизить удельный показатель образования отходов, вывезенных на полигон твердых бытовых отходов, на 14%. Реконструкция котельного цеха позволила снизить удельный показатель потребления природного газа на единицу переработанного сырья на 16%.

С целью информирования сотрудников о деятельности организации в области охраны окружающей среды специалистами Отдела по охране труда и экологии ОАО «Савушкин продукт» ежегодно проводится инструктаж и по теме «Требования СТБ ИСО 14001-2005. Система управления окружающей средой» и регулярно организуются тренинги по вопросам бережливого отношения к природным ресурсам. Тематическая информация размещается на экологических стендах в структурных подразделениях.

Ежегодно в компании проводятся семинары с персоналом организации по охране окружающей среды, с рабочими проводится инструктаж по программе инструктажа в области охраны окружающей среды. В 2009 году рабочие прошли курсы целевого назначения по безопасности труда, охране труда, электробезопасности, а также прослушали информационно-разъяснительную информацию по выполнению Директивы Президента Республики Беларусь №3 «Экономия и бережливость – главные факторы экономической безопасности государства»; для руководителей и специалистов предприятия были организованы курсы по метрологическому обеспечению производства и порядку проверки, ремонта и эксплуатации средств измерений; безопасности труда.

Социально ответственное ведение бизнеса



Информирование общественности о реализации экологической политики компании осуществляется по средствам корпоративного сайта компании, а также республиканских и областных СМИ.

В марте 2009 года компания «Савушкин продукт» приняла участие в **глобальной акции Всемирного фонда дикой природы «Час земли»**. Ежегодно данная акция организуется с целью привлечения внимания людей, правительства и бизнеса к проблеме изменения климата. Это – своего рода призыв делать шаги по сокращению выбросов парниковых газов, экономии электроэнергии. Для этого люди, компании и правительства более чем в 4 000 городах мира отключали свет на один час.

В день проведения акции с 20.30. до 21.30. в компании «Савушкин продукт» была отключена рекламная подсветка и все освещение, отключение которого не являлось критичным для производства. Кроме того, в акции приняли участие сотрудники компании, выключив свет в назначенное время у себя дома.

Участвуя в данной акции, лидер молочной отрасли республики в очередной раз подтвердил приверженность в своей деятельности 10 принципам «Глобального договора», свою социальную ориентированность, а также направленность на достижение главной цели своей экологической политики – **максимально возможное снижение негативного воздействия жизнедеятельности компании на окружающую среду**.

Социально ответственное ведение бизнеса



Принцип ГД №10. Деловые круги должны бороться против всех форм коррупции, включая вымогательство и взяточничество.

«Мы строим взаимоотношения с нашими стэйкхолдерами на прозрачной публичной правовой основе»

ОАО «Савушкин продукт» поддерживает высокие этические стандарты ведения бизнеса. В компании работают ответственные и целеустремленные люди, профессионалы своего дела, которые любят то, что они делают, а для достижения целей используют только те методы, которые основаны на принципах открытости и гуманности.

В компании действует своя собственная служба безопасности, которую возглавляет инженер по гражданской обороне и чрезвычайным ситуациям.

В своей работе компания придерживается принципа «прозрачного» ведения бизнеса. Это выражается, прежде всего, в отсутствии «черных» выплат сотрудникам: заработная плата перечисляется через «Белагропромбанк» и «Внешэкономбанк» на электронные карточки.

Социально ответственное ведение бизнеса





Противодействие коррупции

В компании практикуется тендерная система при проведении закупок и оказанию услуг. Партнер выбирается путем проведения тендера. Прозрачная система закупок позволяет компании выбрать надежного партнера с максимальным балансом цены и качества.

В 2009 году было выступление перед коллективом компании начальника УВД области и прокурора области.

«В своей деятельности коллектив компании «Савушкин продукт» всегда руководствуется не только действующим законодательством, но общепринятыми человеческими принципами, нормами и ценностями».

Контактное лицо:

Бабкина Елена,

Заместитель генерального директора

по связям с общественностью

ОАО «Савушкин продукт»

e-mail: elena@savushkin.by

+375 17 345 85 09

+375 29 161 63 65

Социально ответственное ведение бизнеса

